



Партнер конференции Международного жилищного конгресса

Партнер конференции Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Стоимость пакета: 60 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение рекламы Партнера в путеводителе Международного жилищного конгресса:
– полоса размером 93мм x 97 мм (цвет, евробуклет, тираж 5000 экз.).
2. Участие представителя Партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (пакет участника №1 – пленарное заседание, конференции, круглые столы, мастер-классы, бизнес-туры, обеды, портфель участника Конгресса): регистрация 1 представителя компании по пакету № 1.
3. Участие представителя Партнера в Торжественном приеме, посвященном подведению итогов Национальных конкурсов в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2020» & «Эксперт рынка недвижимости»: 1 билет.
4. Возможность РЕКЛАМНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО выступления представителя Партнера на конференции Санкт-Петербургского Международного жилищного конгресса: доклад – 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
5. Упоминание названия компании с указанием статуса «Партнер конференции Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (только формат А4, цвет).
6. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-партнера на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> со статусом «Партнер конференции Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
7. Партнер награждается почетным Дипломом.