



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

ПРОДАНО

СПОНСОР ОСЕННЕГО МАРАФОНА МЕЖДУНАРОДНОГО ЖИЛИЩНОГО КОНГРЕССА

Спонсор получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта — «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Международного жилищного конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов — 1

Стоимость 50 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение названия (логотипа) компании с указанием статуса «Спонсор Осеннего марафона» в рекламных материалах о Конгрессе.
2. Размещение рекламы Спонсора в полноцветном каталоге «Деловая программа Международного жилищного конгресса»:
 - 1 рекламная полоса формата А5
3. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **2 места по пакету участника №1**
4. Возможность выступления представителя Спонсора на конференции Международного жилищного конгресса. Тематика конференции по согласованию с Организатором:
 - информационно-аналитический доклад 15 минут.
5. Возможность выступления представителя Спонсора на официальной церемонии открытия Осеннего марафона:
 - 3 минуты (приветственное слово).
6. Спонсору предоставляется возможность дополнительно наградить ценными подарками от имени своей компании участников Осеннего марафона (подарки предоставляются Спонсором).
7. Размещение логотипа Спонсора на футболках участников Осеннего марафона.
8. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфели участников Международного жилищного конгресса, тираж 2000 экз., формата А4.
9. Размещение логотипа Спонсора с активной ссылкой на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Спонсор Осеннего марафона Международного жилищного конгресса». Логотип размещается на сайте в разделе «Спонсоры».
10. Спонсор Осеннего марафона награждается почетным дипломом.