



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

**ПРОДАНО**

## Генеральный спонсор Международного жилищного конгресса

Генеральный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 480 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Генеральный спонсор Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 2 рассылки, текст предоставляется Генеральным спонсором).
3. Размещение рекламы Генерального спонсора в путеводителе Международного жилищного конгресса:  
– 1я обложка (цвет, формат евробуклета).
4. Участие представителей Генерального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
  - 2 места по пакету VIP, который включает участие 7 октября в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национальных конкурсов в сфере недвижимости CREDO-2020 & Эксперт рынка недвижимости).
5. Возможность посетить представителям Генерального спонсора Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest-2020 (8 октября).
  - 2 билета
6. Возможность выступления представителя Генерального спонсора на пленарном заседании Международного жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
  - Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
  - Приветственное слово на открытии Торжественной церемонии подведения итогов Национальных конкурсов CREDO–2020 & Эксперт рынка недвижимости - 3 минуты.
  - Два рекламно-презентационных выступления на конференциях: доклады по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Генерального спонсора получает возможность быть соведущим.
  - Одно информационно-аналитическое выступление на конференции: доклад по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
7. Организация бизнес-тура региональных участников Международного жилищного конгресса в офис компании или на объект Генерального спонсора (9 октября, вместимость 50 человек).
8. Участие представителей Генерального спонсора в Клубе генеральных директоров: 2 билета.
9. Брендирование фирменных лент для бейджей участников Международного жилищного конгресса (тираж 5000 шт., нанесение логотипа компании Генерального спонсора).

10. Пакет Генерального спонсора вебинара для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период октябрь-декабрь 2020г.)
11. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара B2B по 3 ролика на каждом, период октябрь-декабрь 2020г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
12. Размещение рекламы Генерального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
13. Размещение фоновой сквозной баннера Генерального спонсора (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/>
14. Размещение рекламных материалов Генерального спонсора в портфель и пакет участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
15. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Генерального спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Генеральный спонсор Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
16. Генеральному спонсору предоставляется оборудованное место **6 кв. м на выставке В2В** Международного жилищного конгресса 6, 7 и 8 октября 2020г. в фойе отеля «Парк Инн Прибалтийская». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
17. Генеральный спонсор награждается почетным дипломом.